

**JFL**

**JAPAN FM LEAGUE**

***POWER AREA***

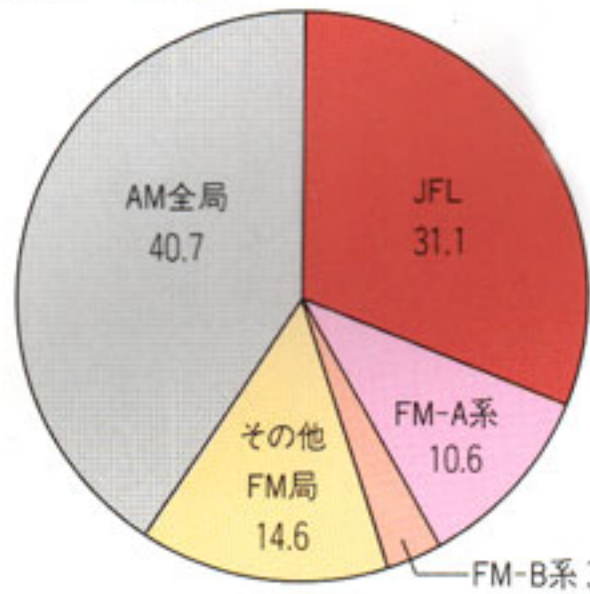
# 圧倒的な聴取シェアを持つJFL MEMBER STATIONS

JFLメンバーは5局のFM局によって構成されていますが、Areaで占めるシェアは圧倒的です。すでに東京と大阪でON AIRされているJFLメンバーのJ-WAVEとFM802の聴取率によって、東京と大阪のラジオ全局におけるJFLのシェアをみれば、そのシェアは、31.1%を占めています。そして、FM Stationというフレームの中でみればJFLのシェアはさらに大きく、50.4%を占めています。このことから、JFLがきわめて有効な広告媒体である事がわかりになるでしょう。JFLは男性、女性の区別なく若い世代に支持され、ドライバーには圧倒的に聴かれています。そしてウィークデイ、ウィークエンドの差がなくリスナーに聴かれているのも大きな特徴です。

JFLメンバーの5局がすべてON AIRされた時にそれぞれのAreaに与えるパワーは強力です。

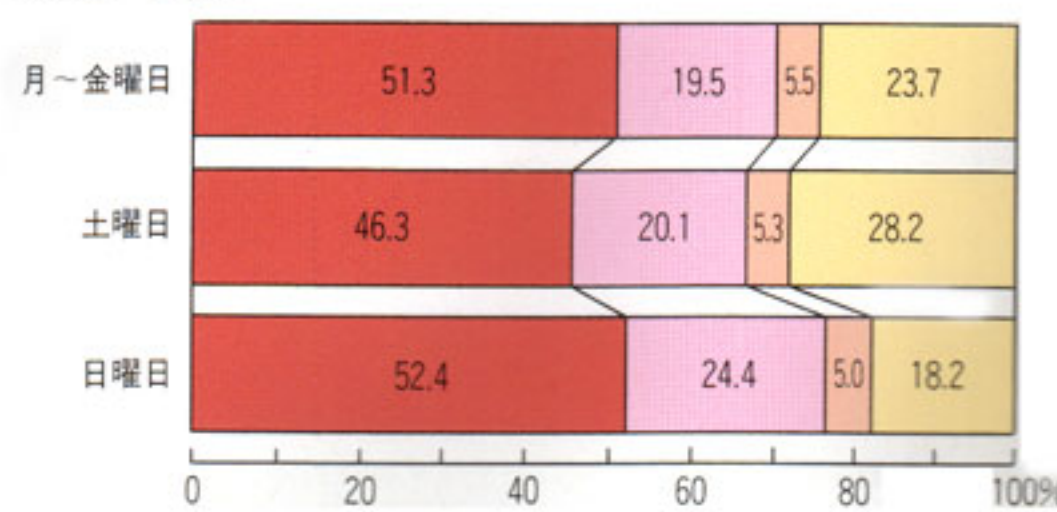
## 全局での聴取率シェア

(TOKYO & OSAKA)  
6時台～2時台



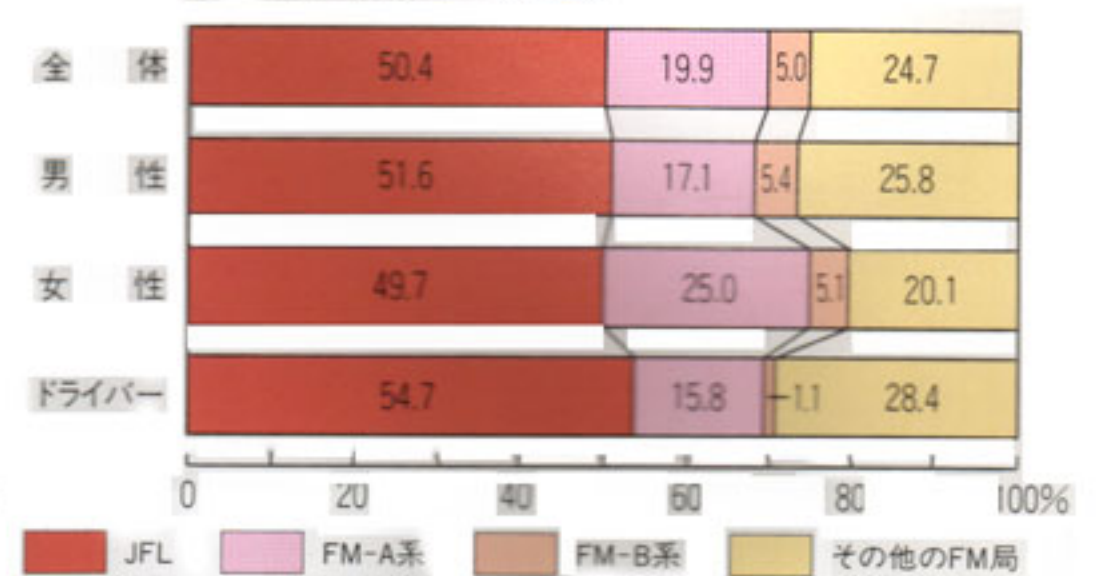
## FM局聴取率シェア

(TOKYO & OSAKA)  
6時台～2時台



## FM局聴取率シェア

(TOKYO & OSAKA)  
月～日曜(6時台～2時台)



SOURCE: J-WAVE Areaは、「RADIO RATING REPORT」(1992年12月14日～27日調査 18～35歳)、FM802Areaは「'92冬聴取率調査」(1992年11月9日～15日調査 16～34歳)の結果をもとにJ-WAVEエリアとFM802エリアの人口比をウェイトにして算出した。調査機関はいずれもビデオリサーチ。

# 若い世代と日本の世帯数の70%以上をカバーするJFL Area

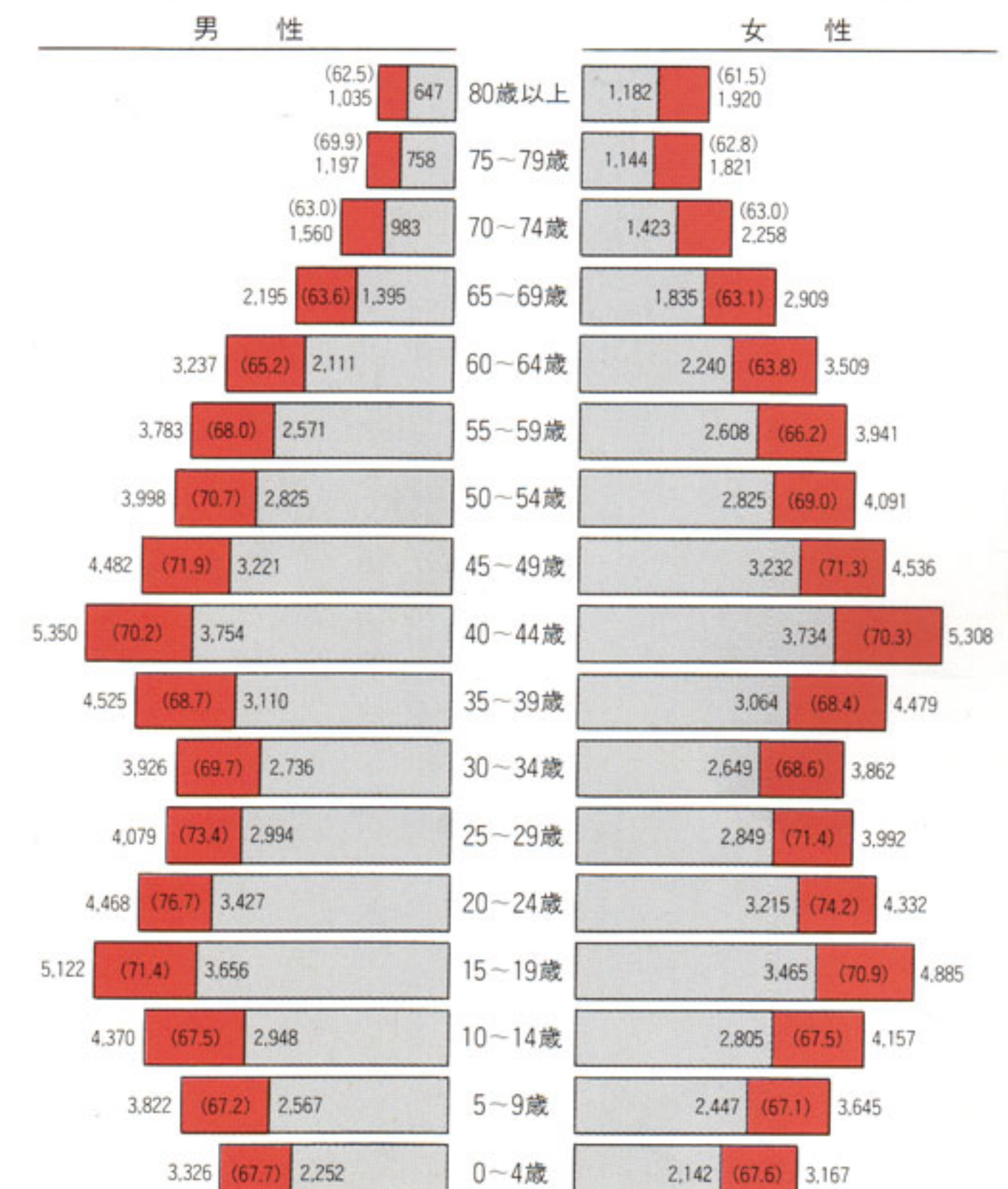
JFLがON AIRによってカバーするAreaをJFL Areaと呼びます。JFLは5局のFM Stationsによって構成されていますが、カバーする範囲は広範囲です。ノースランドの北海道から、サウスランドの九州まで、広大なランドスケープのもとで暮らしている日本の世帯数の70%以上がJFL Areaの対象となります。

## JFL Areaの人口

JFL Areaに住んでいる人々は日本中の人口の約70%にあたります。世帯数でも70%以上を占めています。そして高い購買力を持つ単身世帯では74.5%以上がJFL Areaに居住しています。

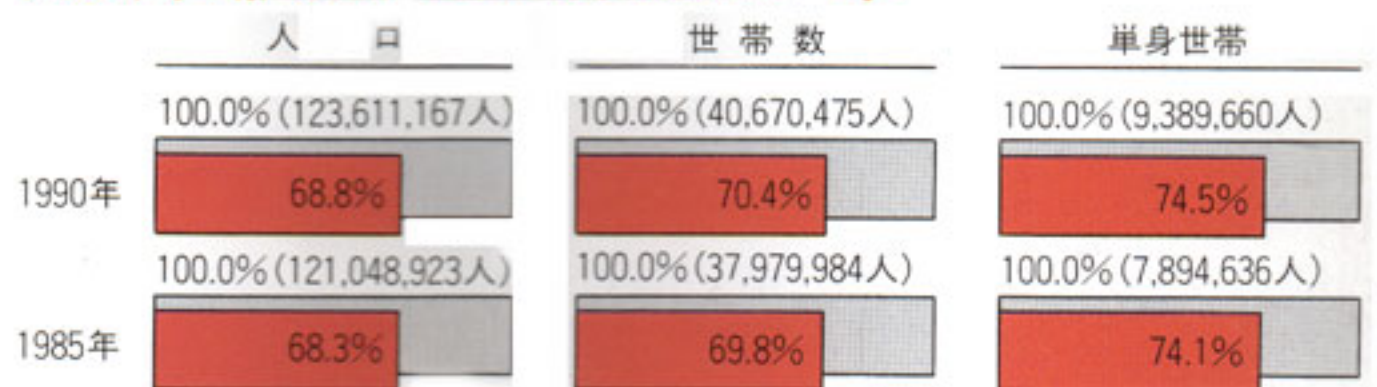
全国: 123,611,167人  
JFL Area: 85,083,397人

※単位は千人  
( )はJFL Areaのカバー率%



SOURCE: 総務庁統計局平成2年国勢調査報告

## 人口/世帯のJFL Areaのカバー率



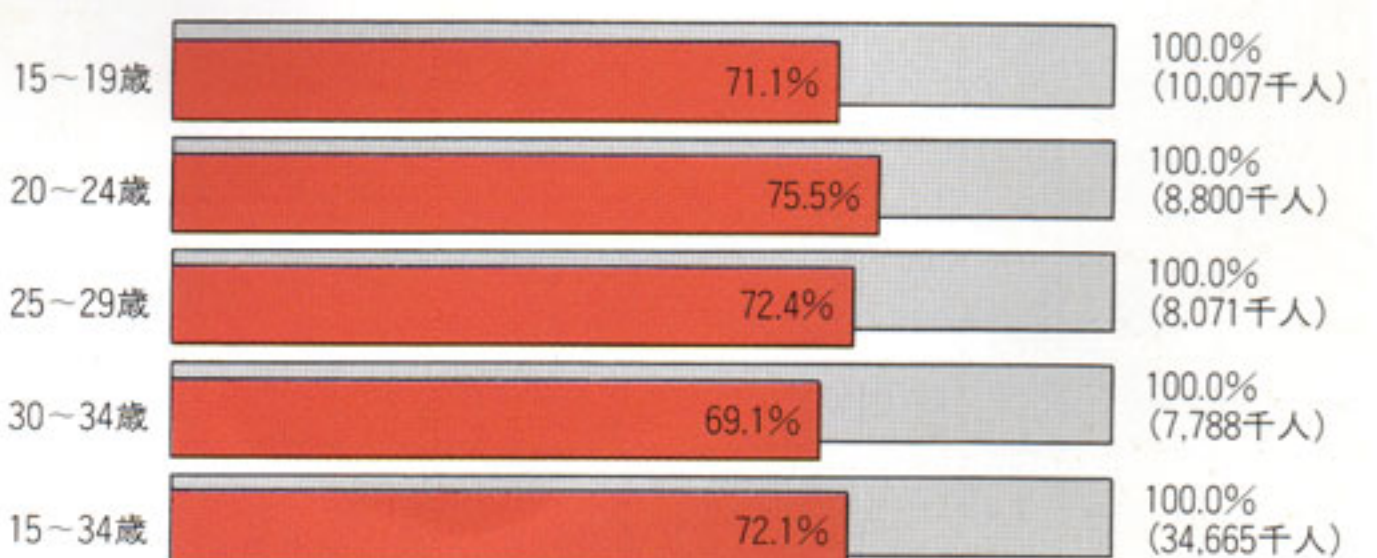
## JFL Areaの人口と世帯

	人口		一般世帯		単身世帯	
	1990年 (人)	1985年 (人)	1990年 (世帯)	1985年 (世帯)	1990年 (世帯)	1985年 (世帯)
JFL Area	85,083,397	82,633,999	28,650,301	26,515,904	6,994,771	5,848,031
全国	123,611,167	121,048,923	40,670,475	37,979,984	9,389,660	7,894,636
JFL Areaカバー率 (%)	68.8	68.3	70.4	69.8	74.5	74.1

SOURCE: 総務庁統計局平成2年国勢調査報告

## 15～34歳人口のJFL Areaカバー率

最もアクティブな消費行動を行う、15～34歳の人々は70%以上がJFL Areaの人々です。流行に敏感で、流行を常にリードする20～24歳の75.5%はJFL Areaに住んでおり、JFL Areaを特徴づけています。



## JFL Areaの15～34歳人口

	15～34歳 (千人)	15～19歳 (千人)	20～24歳 (千人)	25～29歳 (千人)	30～34歳 (千人)
JFL Area	24,989	7,120	6,642	5,843	5,385
全国	34,665	10,007	8,800	8,071	7,788
JFL Areaカバー率 (%)	72.1	71.1	75.5	72.4	69.1

SOURCE: 総務庁統計局平成2年国勢調査報告

# 若さとインテリジェンスが集積するJFL Area

JFL Areaが誇るものは人口の多さだけではありません。大学生、スペシャリスト、外国人、海外旅行などのインテリジェンスとインターナショナルな側面でも群を抜いています。常に新しい時代の動きをキャッチしつづけている大学生や、新しい文化を持ち込む外国人、高いテクノロジーを持ったスペシャリストの多さは、洗練された消費行動をつくりだすためのソフトウェアといえます。

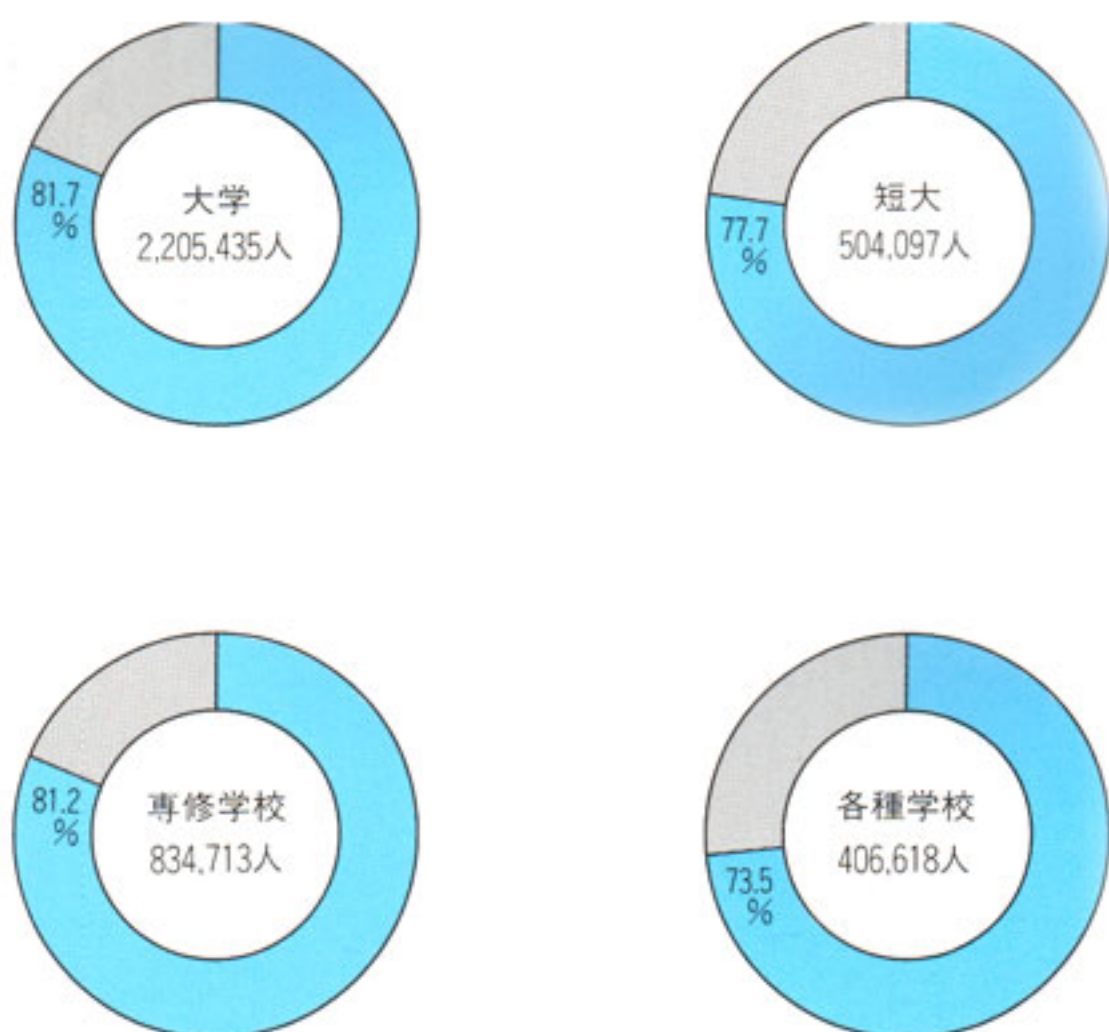
## JFL Areaの学生数

学生の多さは、Areaの若さを象徴します。JFL Areaには日本中の大学の81.7%、短大の77.7%が集っています。また専修学校の81.2%、各種学校もほとんどがJFL Areaに集中しています。

	大学 (人)	短大 (人)	専修学校 (人)	各種学校 (人)
JFL Area	1,801,201	391,858	677,981	298,675
全 国	2,205,435	504,097	834,713	406,618
JFL Areaカバー率(%)	81.7	77.7	81.2	73.5

SOURCE: 文部省大臣官房調査統計課調平成3年度学校基本調査

## 学生数のJFL Areaのカバー率



## JFL Areaのスペシャリスト

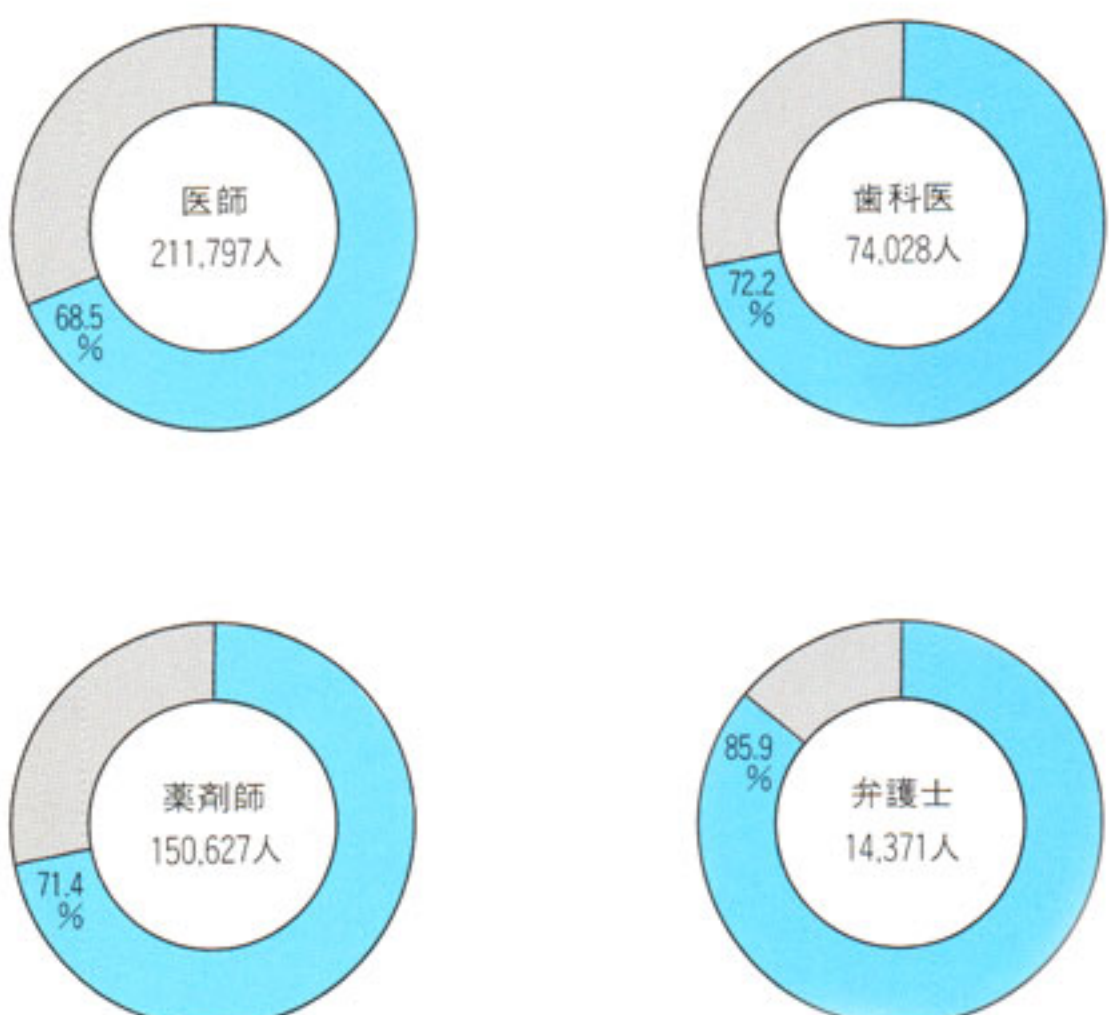
高度な教育からうまれる、さまざまなスペシャリストの多さもJFL Areaの特徴です。このAreaでは毎日、医師の68.5%、歯科医の72.2%などのメディカルスペシャリストが活躍しています。そして日本中の85.9%の弁護士もまたJFL Areaを舞台としています。

## JFL Areaの医師・弁護士数

	医師 (人)	歯科医 (人)	薬剤師 (人)	弁護士 (人)
JFL Area	145,167	53,424	107,485	12,341
全 国	211,797	74,028	150,627	14,371
JFL Areaカバー率(%)	68.5	72.2	71.4	85.9

SOURCE: 厚生省大臣官房統計情報部衛生統計課調平成2年医師・歯科医師・薬剤師調査概況  
日本弁護士連合会登録課調日本弁護士連合会資料(1991年12月31日現在)

## 医師/弁護士数のJFL Areaのカバー率



## JFL Areaのマネーストック

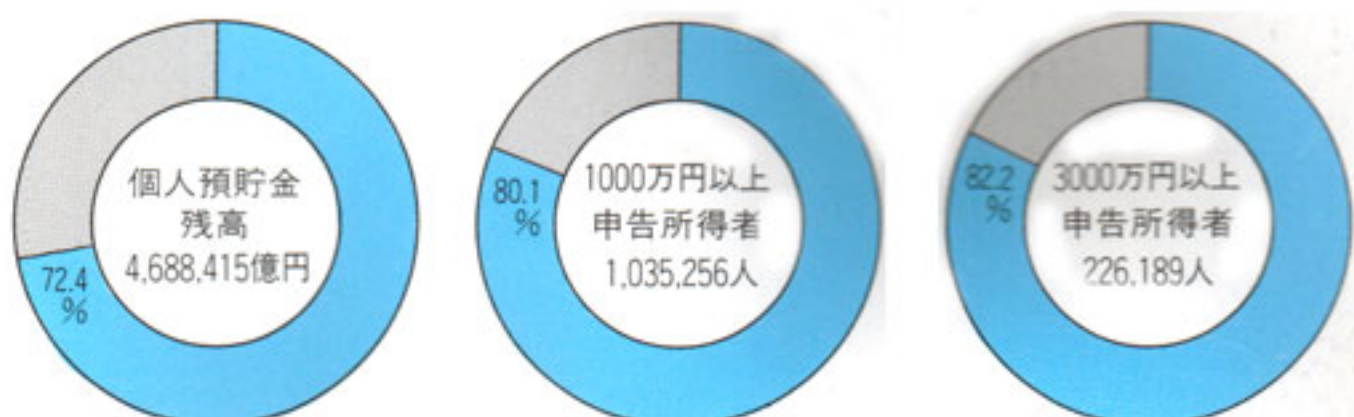
高額所得者の多さは消費パワーを計るメジャーともいえます。日本中の1000万円以上の申告所得者のうち80.1%はJFL Areaに居住する人々です。そして、3000万円以上の所得者はさらに多く82.2%を占めています。

## JFL Areaの個人預貯金残高/高額所得者

	個人預貯金残高 (億円)	1000万円以上申告所得者 (人)	3000万円以上申告所得者 (人)
JFL Area	3,392,449	829,400	185,967
全 国	4,688,415	1,035,256	226,189
JFL Areaカバー率(%)	72.4	80.1	82.2

SOURCE: 日本銀行調査統計局経済統計課編 平成3年版都道府県別経済統計  
国税庁長官官房企画課 平成2年税務統計速報

## 個人預貯金残高/高額所得者のJFL Areaのカバー率



## JFL Areaのコスモポリタン

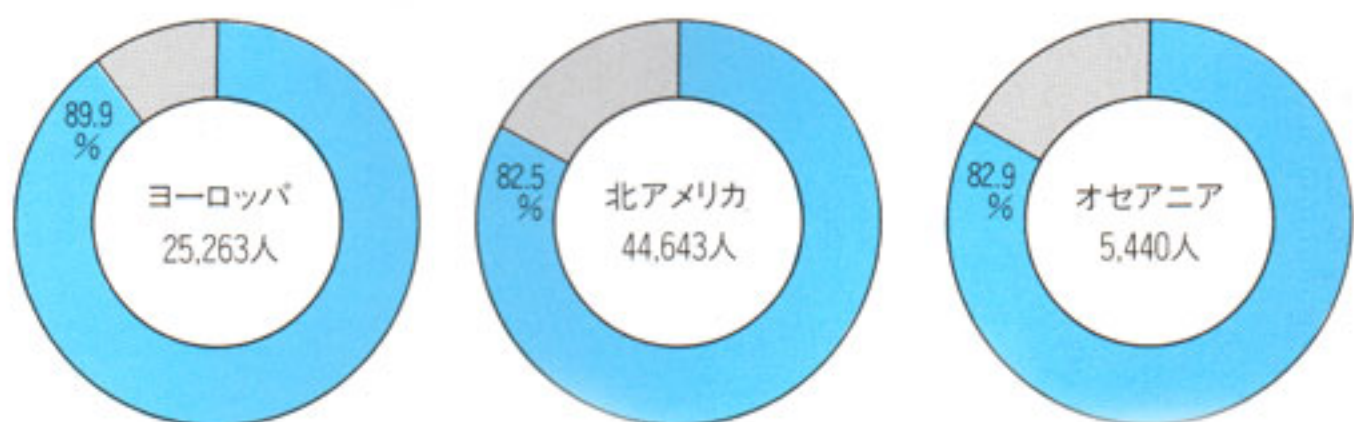
JFL Areaで居住する外国人の数は多く、ヨーロッパの国々の人々の89.9%をはじめとして、若者に人気のオセアニアの人々の82.9%、北アメリカの人々の82.5%などのさまざまな国々の人々がJFL Areaで暮らし、Areaのカルチャーを彩っています。

## JFL Areaの外国人登録者

	ヨーロッパ (人)	北アメリカ (人)	オセアニア (人)
JFL Area	22,712	36,835	4,508
全 国	25,263	44,643	5,440
JFL Areaカバー率(%)	89.9	82.5	82.9

SOURCE: 法務大臣官房司法法制調査部調査統計課編平成3年版出入国管理統計年報

## 外国人登録者のJFL Areaのカバー率



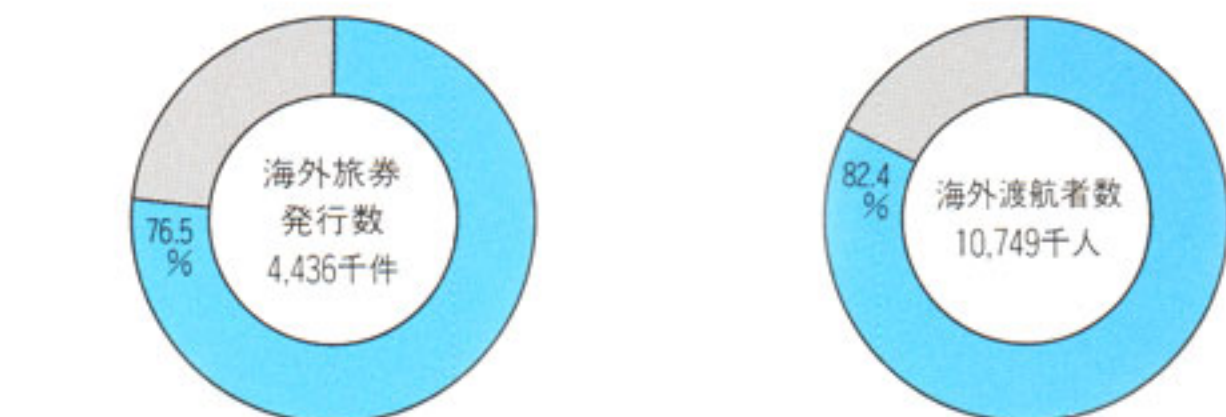
## JFL Areaの海外旅行

海外旅行を体験した82.4%の人々はJFL Areaに集まっています。このことからJFL Areaの人々が行動的であることが判ります。また、パスポートの発行も発行数の76.5%がJFL Areaで発行されています。

	海外旅券発行数 (千件)	海外渡航者数 (千人)
JFL Area	3,393	8,861
全 国	4,436	10,749
JFL Areaカバー率(%)	76.5	82.4

SOURCE: 外務省領事移住部旅券課旅券統計  
法務大臣官房司法法制調査部調査統計課編平成3年版出入国管理統計年報

## 海外旅行のJFL Areaのカバー率



# 付加価値のある新しい流行はJFL Areaから生まれる

常に流行のムーブメントの中心にあるクラスメディアと呼ばれる雑誌、そして世界の動きを伝え続ける新聞の多くはJFL Areaの人々によって読まれています。カルチャーをつくりだす映像の代表的なメディアである映画も数多くチェックされています。そして固有名詞が品質を物語るブランド・ショップの多さからもJFL Areaが日本の中で消費の付加価値をつくり出して行くパワーを持っているAreaであることがわかるでしょう。

## JFL Areaのファーストフード

マックの愛称で親しまれているハンバーガーショップのマクドナルドの81.7%はJFL Areaにあります。また、ケンタッキー・フライド・チキンの76.8%、ライスバーガーなどユニークなメニューで知られるモスバーガーの76.3%のショップもJFL Areaに集っています。

## JFL AreaのFFショップ数

	KFC (店)	マクドナルド (店)	モスバーガー (店)
JFL Area	782	787	906
全 国	1,018	963	1,188
JFL Areaカバー率(%)	76.8	81.7	76.3

SOURCE: 各社調べ

## JFL Areaのプリントメディア

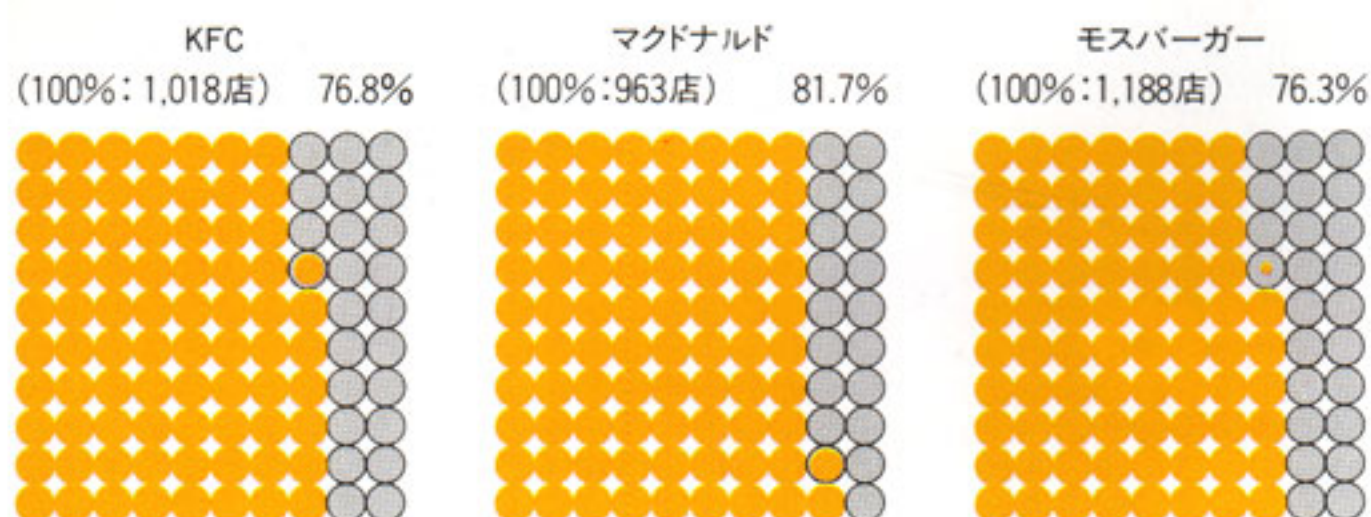
ラジオやテレビと並んで、新聞や雑誌は時代を反映するメディアです。JFL Areaには月刊誌の74.5%、週刊誌の79%が配本され、新聞は72.1%がJFL Areaの人々に送られ、社会の動きと流行は絶え間なくチェックされています。

## JFL Areaの雑誌・新聞

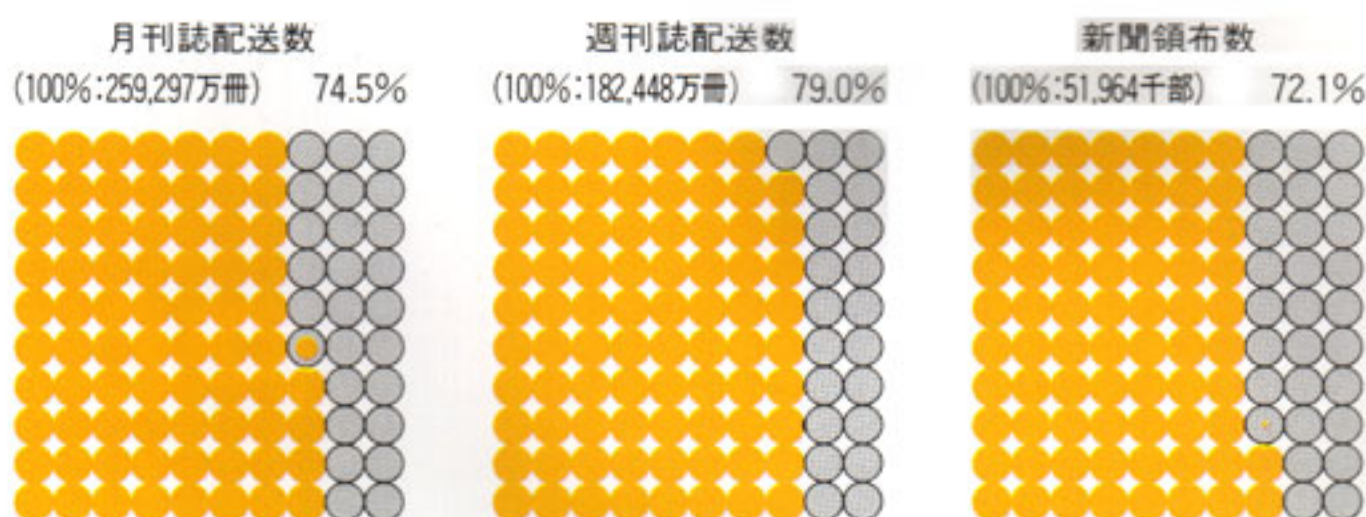
	月刊誌配送数 (万冊)	週刊誌配送数 (万冊)	新聞頒布数 (千部)
JFL Area	193,280	144,071	37,482
全 国	259,297	182,448	51,964
JFL Areaカバー率(%)	74.5	79.0	72.1

SOURCE: 全協・出版科学研究所編平成3年解説シリーズ22「雑誌の都道府県別配送量」  
社団法人日本新聞協会業務課調平成3年10月度日刊紙の都道府県別発行部数と普及度

## FFショップのJFL Areaのカバー率



## 雑誌・新聞のJFL Areaのカバー率



## JFL Areaのカルチャー・スポット

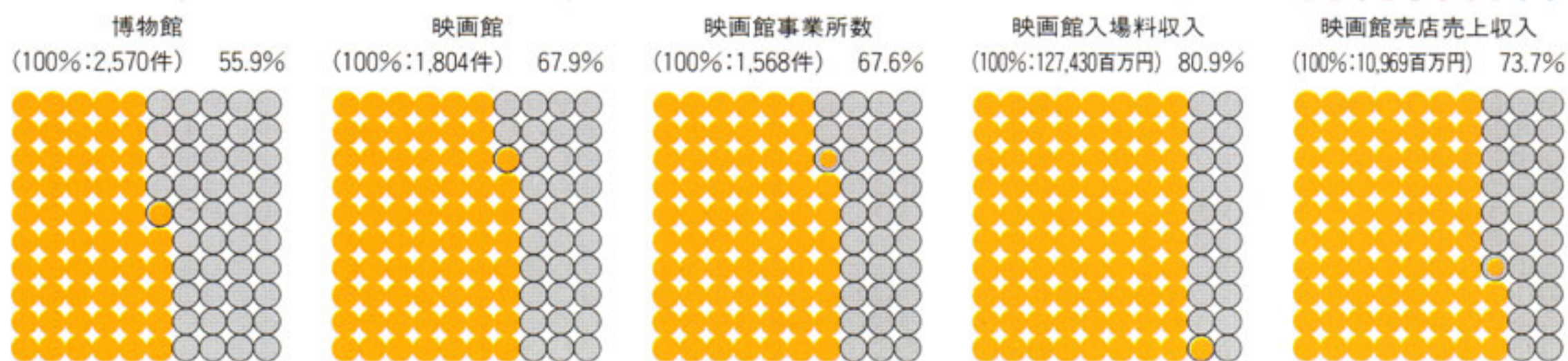
文化施設の数にはAreaのカルチャー度を示しています。JFL Areaでは全国の博物館の55.9%、映画館の67.9%が開館し、レンタルビデオ店の66.3%が営業しています。そして映画館の入場料収入は80.9%を占めており高いカルチャー度を示しています。

## JFL Areaの文化施設

	博物館 (件)	映 画 館				レンタルビデオ店 (件)
		映画館数 (件)	事業所数 (件)	入場料収入 (百万円)	売店売上収入 (百万円)	
JFL Area	1,437	1,225	1,060	103,122	8,089	7,965
全 国	2,570	1,804	1,568	127,430	10,969	12,017
JFL Areaカバー率(%)	55.9	67.9	67.6	80.9	73.7	66.3

SOURCE: (社)日本映画製作者連盟調平成3年全国映画館数表 / (社)日本博物館協会編博物館研究館種別博物館園数表 / 通商産業大臣官房調査統計部編平成3年特定サービス産業実態調査報告書映画館編 / 日本ビデオ協会レンタルシステム加盟店数1992年6月1日

## 文化施設のJFL Areaのカバー率



## JFL Areaのブランドブティック

高感度なJFL Areaはブランド・ブティックの集積Areaでもあります。洗練されたスタイルで人気の高いポールスチュワートの92.5%をはじめとして、独特の図柄で有名なルイ・ヴィトンの79.3%、ハンティングワールドの87.5%などヴァリューをもったショップが集まっています。

## JFL Areaのブランドブティック数

	ポールスチュワート (店)	ルイ・ヴィトン (店)	ハンティングワールド (店)	シュウエムラビューティーブティック (店)
JFL Area	37	23	21	55
全 国	40	29	24	62
JFL Areaカバー率(%)	92.5	79.3	87.5	88.7

SOURCE: 各社調べ / ポールスチュワートは直営店以外は紳士服・婦人服扱い店を1店として算出(1993年4月1日現在)

## ブランドブティックのJFL Areaのカバー率

